

経営者としての出口戦略 事業承継を身近に捉えよう!

～パーパス（社会的存在意義）でユニークな事業承継を！～

後継者不足が問われる中、後継者不在からの黒字廃業が地域経済の大きな課題になってきました。このような状況から第三者承継（M&A）の取組みも活発になってきました。人材を確保する為のM&A、コロナの影響によるサプライチェーン棄損への対応からのM&A、そして事業を拡大する為のM&Aと、未来に向けての経営戦略が問われています。

日時

令和5年 9月 25日 (月)

14:00～16:00

会場

宇部商工会議所 (松山町一丁目16-18)

対象

事業の後継に課題をお持ちの経営者
後継者そして自治体

申込み
問合せ

受講申込書に記入しFAXにてお申込み
またはQRコードからお申込み
宇部商工会議所 中小企業相談所 (佐久間)
TEL: 0836-31-0251

講師

やまぐち総合研究所 有限会社

中村 伸一 氏



【講師プロフィール】

やまぐち事業承継・M&A協同組合 理事
やまぐち総合研究所 有限会社 パーパス経営デザイナー
一般財団法人日本のM&A推進財団 M&Aプランナー
大手電機メーカーのシステム営業からITベンチャー企業の
経営者を経て経営コンサルタントに、2019年より事業
承継・M&Aの分野に進出し、九州アトツギMeetupやアト
ツギWeekend北九州でファシリテーターも務める。事業
承継やスタートアップに関連して全国でも数少ないパー
パス経営のコンサルタントを務めている。

【セミナー内容】

- ・ **プロローグ〈温故承新〉**
- 世代で見る事業承継の見方
- 黒字廃業をなくすために
- ・ **経営者の出口戦略**
- IPO・親族内事業承継・第三者承継・廃業・倒産
- 事業承継のプロセス
- その立場（経営者・後継者・買手・売手）とやるべき事
- ・ **事業承継で大事なパーパス（社会的存在意義）**
- なぜ事業承継でパーパスが必要なのか？
- Mergers(合併)&Acquisitions(買収)かMarriage(結婚)&Alliance(連携)か？
- ・ **抑えておこう「中小M&Aガイドライン」**
- 中小企業庁が提供する「中小M&Aガイドライン」で抑えておくポイント
- ・ **ユニークな事業承継例**
- 「廃業寸前の老舗130年のかまぼこ屋復活！赤の他人の24歳女子が起こした奇跡」
- 「技術の伝承 宇部から世界へ」株式会社トーフミート
- ・ **事業承継を進めるにあたって**
- 事業承継を仕事にしている人たちの役割と名称。
- 事業承継は「時間」と「労力(手間)」と「お金」が掛かります。

-----事業承継セミナー「経営者としての出口戦略 事業承継を身近に捉えよう！」受講申込書-----

FAX: 0836-22-3470

〈事業所名・団体名〉	〈業種〉	QRコードによるお申込みはこちらから 
〈受講者名〉		
〈住所〉	〈電話番号〉	

※お申込みの際取得させていただく個人情報、宇部商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析に使用することがあります。
※申し込み後、事務局からの申込完了連絡等はありませんので、当日会場へお越しください。