

サステイナブル経営推進 セミナー

地域を支え、未来を拓く 中小企業のための
サステイナブル経営とパーパス経営

サステイナブル、パーパスと報道やビジネス誌でも取り上げられることが増えていますが、中小企業への浸透はまだ進んでいません。また大手企業のように積極的に取り組むことは難しく、中小企業の視点で取り組める方法が求められています。

そこで、中小企業を対象にパーパス経営の普及と導入指導の実績を持つ専門家を招いて、オンラインセミナーを開催します。中小企業の課題となっている「人的面」。採用、育成、離職、そして経営継承問題での後継者対策。これらを中心に中小企業でのサステイナブル、パーパスを紐解いていきます。

参加無料

2月22日

Thu 13:30-15:30

オンライン
Microsoft Teams
Web開始13:15

講師



やまぐち総合研究所有限会社

取締役 中村 伸一 氏

大学卒業後、中国松下システム(株) (現パナソニックコネクタ(株))に入社。システム営業に従事した後、アルムナイ(卒業)。1998年にITベンチャー企業設立に参画する。会社としてファーストリテイリング社のITコンサルティングを請負う。

2005年に現会社を設立し、来年(2025年)に創業20年を迎える。

理念として持続する経営を掲げ、中小企業への経営コンサルティングに従事。福岡県ならびに九州地区を中心にスタートアップ、アトツギベンチャーの支援にも携わる中、理念経営の重要性を痛感し、「パーパス経営デザイナー」として、全国で経営者へのパーパス経営の啓発、研修、コンサルティングを行っている。

トーフミート マイパーパス リコージャパン 事業
理念 人材開発 bcp 知的資産経営 バリューズ
暗黙知 サステイナブルサクセッション 承る
アルムナイパーパス sdgs 温故創新
再産 m&a 事業 未来 無形資産
形式知 エンゲージメント デザイン
三方よし 経営 温故 賢者の選択 chatgpt
アトツギ 経営 温故 賢者の選択 chatgpt
サステイナビリティ ステークホルダー
リノベーション 松下電器産業 esg 事業承継 経営理念
パナソニック

出典：ユーザーローカルAIテキストマイニングによる分析
(<https://textmining.userlocal.jp/>)

プログラム

- 1 サステイナブル、パーパスって何？
経営への効果は？
- 2 中小企業の課題、経営を持続していく為に
人的資本に注目
- 3 持続する経営に向けてステークホルダー
とのエンゲージメントの高め方
- 4 パーパス経営デザイナーが厳選した
7つの企業(事業者)の事例紹介
- 5 サステイナブルな地域と未来を
実現していきましょう！

お申込みは専用サイトから

〆切 2月16日(金)

定員 100名(先着順)



お申込み受領後、2月20日(火)までに招待メールを
お送りします。

主催：中国経済産業局

【お問い合わせ先】総務企画部 企画調査課 (大石、園)

E-mail : bzl-cgk-sustainability@meti.go.jp TEL : 082-224-5626